

Praktijkvoorbeeld vergroten NT1-bereik

In Haaglanden en
Zuid-Holland Centraal



Colofon

© 2024, Stichting Lezen en Schrijven | ProBiblio

**Interventie vergroten NT1-bereik
Arbeidsmarktregio's Haaglanden en
Zuid-Holland Centraal**

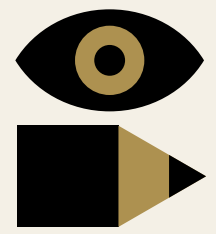
Stichting Lezen en Schrijven i.s.m. ProBiblio

Redactie: Amáris Projecten

Eindredactie: Studio Schutte

Grafisch ontwerp: Het Grafisch Ambacht





In de huidige situatie is één van de grootste opgaven het bereiken en activeren van laagvaardige inwoners die Nederlands als moedertaal hebben – de NT1'ers. Het probleem onder die groep inwoners is groter dan onder inwoners die Nederlands als tweede taal leren (NT2). Samen met de Taalhuizen hebben we daarom een nieuwe interventie ontworpen. Met de inhoud willen we bijdragen aan het verminderen van laaggeletterdheid in Haaglanden en Zuid-Holland Centraal. We willen de doelgroep met Nederlands als moedertaal (NT1) beter bereiken met onze taalcursussen, -trainingen en -activiteiten.

In de interventie zetten we data, persona's en motiverende gesprekstechnieken in om doelgroepgericht meer inwoners te motiveren aan activiteiten mee te doen. Zo kunnen we hen helpen hun vaardigheden, en daarmee hun zelfredzaamheid, te vergroten.

Leeswijzer

We hebben de interventiebeschrijving uitgewerkt in drie fases:

- Fase 1** inzet van data en gebruik van de mogelijkheden van het taalnetwerk
- Fase 2** persona's maken en lokale partners herkennen
- Fase 3** motiverende gespreksvoering

We besluiten de beschrijving met een voorbeeld van een actieplan.

Wat aan de interventie voorafging

Om de kennisdeling en samenwerking in het taalnetwerk te bevorderen, stelde Stichting Lezen en Schrijven samen met de provinciale ondersteuningsinstelling bibliotheken ProBiblio een aanpak met themasessies op. In 2023 bespraken we tijdens meerdere bijeenkomsten met de Taalhuizen in Haaglanden en Zuid-Holland Centraal het thema 'Vinden en bereiken van laaggeletterden', waarbij we ons in het bijzonder richtten op het vinden en bereiken van de NT1-doelgroep. Stapsgewijs werkten we in de bijeenkomsten toe naar het opstellen van deze nieuwe interventie.

Stichting Lezen en Schrijven is ervan overtuigd dat deze interventiebeschrijving tot resultaten leidt.

Advies aan gemeenten

Ons advies aan de gemeenten in de arbeidsmarktregio's Haaglanden en Zuid-Holland Centraal is om het gebruik van deze interventie als voorwaarde in de subsidieverlening op te nemen.

In de arbeidsmarktregio Haaglanden heeft **1 op de 5 inwoners** moeite met taal en rekenen. Voor de regio Zuid-Holland Centraal geldt dat voor **1 op de 8 inwoners**.

Dit zijn heel verschillende mensen. Jong en oud. Werkenden en werklozen. Geboren in Nederland of als migrant hiernaartoe gekomen. Al deze mensen beschikken over onvoldoende basisvaardigheden om goed mee te kunnen doen in de maatschappij en dat heeft zijn weerslag op hun levens en onze samenleving.

Effecten van laaggeletterdheid op het leven

Mensen die laaggeletterd zijn, zijn minder zelfredzaam en hebben moeite om mee te komen in de samenleving.

- Mensen die laaggeletterd zijn lopen meer risico om schulden te maken en werkloos te raken.
- Mensen die laaggeletterd zijn voelen zich daarnaast minder betrokken, minder volwaardig en minder gezond dan mensen die wel kunnen lezen en schrijven.

Laaggeletterdheid brengt tevens maatschappelijke kosten met zich mee. Deze kosten zijn door de Algemene Rekenkamer becijferd op 1.1 miljard euro. Ook neemt het aantal laaggeletterden nog jaarlijks toe.

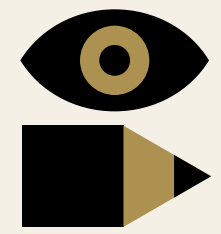
Problematiek laagvaardige NT1'ers in Haaglanden en Zuid-Holland Centraal

Omvang van de doelgroep

Naar schatting wonen in Haaglanden en Zuid-Holland Centraal maar liefst 100.000 NT1'ers die moeite met lezen, schrijven en rekenen hebben. Daarnaast zijn er ook veel inwoners die niet digitaal vaardig zijn. Juist in deze tijd is het belangrijk dat inwoners digitaal mee kunnen komen en zo zelf hun bank-, zorg- en overheidszaken online kunnen regelen. Beperkte digitale vaardigheden komen niet altijd voort uit een lage lees-, schrijf- en/of rekenvaardigheid, maar hebben wel een grote invloed op de zelfredzaamheid van mensen. Betrekken we ook beperkte digitale vaardigheden bij het aantal inwoners met beperkte basisvaardigheden, dan gaat het dus om veel meer mensen dan de eerder genoemde 100.000 inwoners.

Uitdaging om de doelgroep te bereiken

Zoals beschreven ligt de uitdaging vooral in het bereiken en activeren van de NT1-doelgroep. De afgelopen jaren bleek dit een grote opgave te zijn. Zowel verschillende campagnes (bijvoorbeeld Ik wil leren), als de activiteiten vanuit de taalnetwerken bleken niet altijd effect te hebben. Onvoldoende nieuwe NT1'ers meldden zich aan voor een cursus of training.



Rol gemeenten en taalnetwerken

De gemeenten in de arbeidsmarktregio's Haaglanden en Zuid-Holland Centraal zetten zich al langer in om laaggeletterdheid te verminderen. Hun visie en doelen zijn vastgesteld in de regionale programma's Aanpak Laaggeletterdheid 2021-2024. In deze programma's is onder andere opgenomen dat aandacht voor kennisdeling en samenwerking binnen de taalnetwerken noodzakelijk is. Stichting Lezen en Schrijven is gevraagd om dit proces te begeleiden.

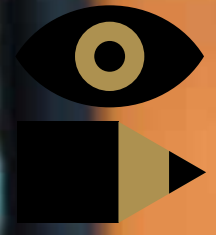
In de bestaande taalnetwerken spelen de Taalhuizen van de bibliotheken een grote rol. De Taalhuizen staan voor de gemeentelijke taalnetwerken waarvan verschillende typen organisaties een onderdeel kunnen zijn.

Uit het Regionaal Programma Laaggeletterdheid 2021-2024 van de arbeidsmarktregio Haaglanden

De gemeenten Den Haag, Delft, Rijswijk, Westland en Midden-Delfland werken in Haaglanden al jaren nauw samen om laaggeletterdheid terug te dringen. Zij doen dit middels een samenwerkingsverband binnen de arbeidsmarktregio Haaglanden. De gemeenten werken niet alleen samen met elkaar, maar bijvoorbeeld ook met ROC Mondriaan, scholen, (taal)vrijwilligersorganisaties, welzijnsinstellingen, bibliotheken en werkgevers. Er worden goede resultaten geboekt, maar laaggeletterdheid is een moeilijk en blijvend probleem.

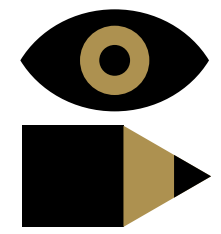
Uit Aanpak laaggeletterdheid, Regioplan regio Zuid-Holland Centraal 2021-2024

Laaggeletterdheid is een van de meest verborgen en hardnekkige vraagstukken in onze samenleving. Een grote groep mensen kampt met dit probleem [...] Met dit regioplan willen we laaggeletterdheid aanpakken en voorkomen, om ervoor te zorgen dat iedereen mee kan doen. [...] De hoofdlijn van dit regioplan is het terugdringen van laaggeletterdheid door het ontwikkelen van een doorlopende leerlijn tussen (non-)formele en informele taalpartners binnen de regio Zuid-Holland Centraal. [...] Binnen onze regio zetten wij de wens van de inwoner centraal: waarom wil iemand zijn vaardigheden verbeteren en waarom zet iemand nu deze stap? Door de inwoner, zijn wens en behoefte als uitgangspunt te nemen, zijn we als gemeenten, taalaanbieders en maatschappelijke organisaties beter in staat om de passende begeleiding te bieden.



Fase 1

Inzet van data en gebruik
van de mogelijkheden van
het taalnetwerk



Combineer data en mogelijkheden van het taalnetwerk

De afgelopen jaren is er veel ingezet op het vinden en bereiken van de NT1-doelgroep. Daarbij zijn successen geboekt, maar het overgrote deel van de doelgroep heeft, zelfs na intensieve campagnes zoals 'Ik wil leren', niet de stap naar een taalcursus of -training gezet.

Hiervoor zijn verschillende oorzaken. Eén van die oorzaken is de keuze om campagnes in te zetten in een (te) groot gebied. Gebieden waar weinig mensen met beperkte basisvaardigheden wonen (en/of werken) krijgen daarbij net zoveel aandacht als gebieden waar een campagne relevanter zou zijn. Bovendien zijn de middelen, de capaciteit en de benodigde kwaliteit van het aanbod van de partners in de huidige

taalnetwerken een bottleneck. De netwerken kunnen met de beschikbare bronnen niet iedereen voldoende bedienen, zelfs al vraagt een gemeente dat wel van een netwerk.

Kortom, er is focus nodig. Focus op de doelgroep en de mogelijkheden van het taalnetwerk. Richt je op de doelgroep: waar wonen ze, wie zijn ze, welke samenwerkingspartners bereiken de doelgroep? Bij deze aanpak moet je daarnaast goed kijken wat je met jouw middelen en capaciteit kan aanbieden en met welke partners je het beste kan samenwerken.



Aan de slag met data

De eerste stap is het achterhalen waar in je gemeente mensen met beperkte basisvaardigheden wonen. Deze data vind je op de volgende plekken:

Tijdens onze themasessies hebben we de data van elke gemeente bekeken en ingezoomd op de wijken en buurten waar de meeste laaggeletterden wonen. Dit zijn de rode wijken op de scans.

Vervolgens breng je de beleidsinformatie van de opdrachtgever in kaart. Voordat je alleen naar de rode wijken kijkt is het van belang om de beleidsdoelen van je opdrachtgever – vaak de gemeente – te achterhalen.

Interventiebeschrijving

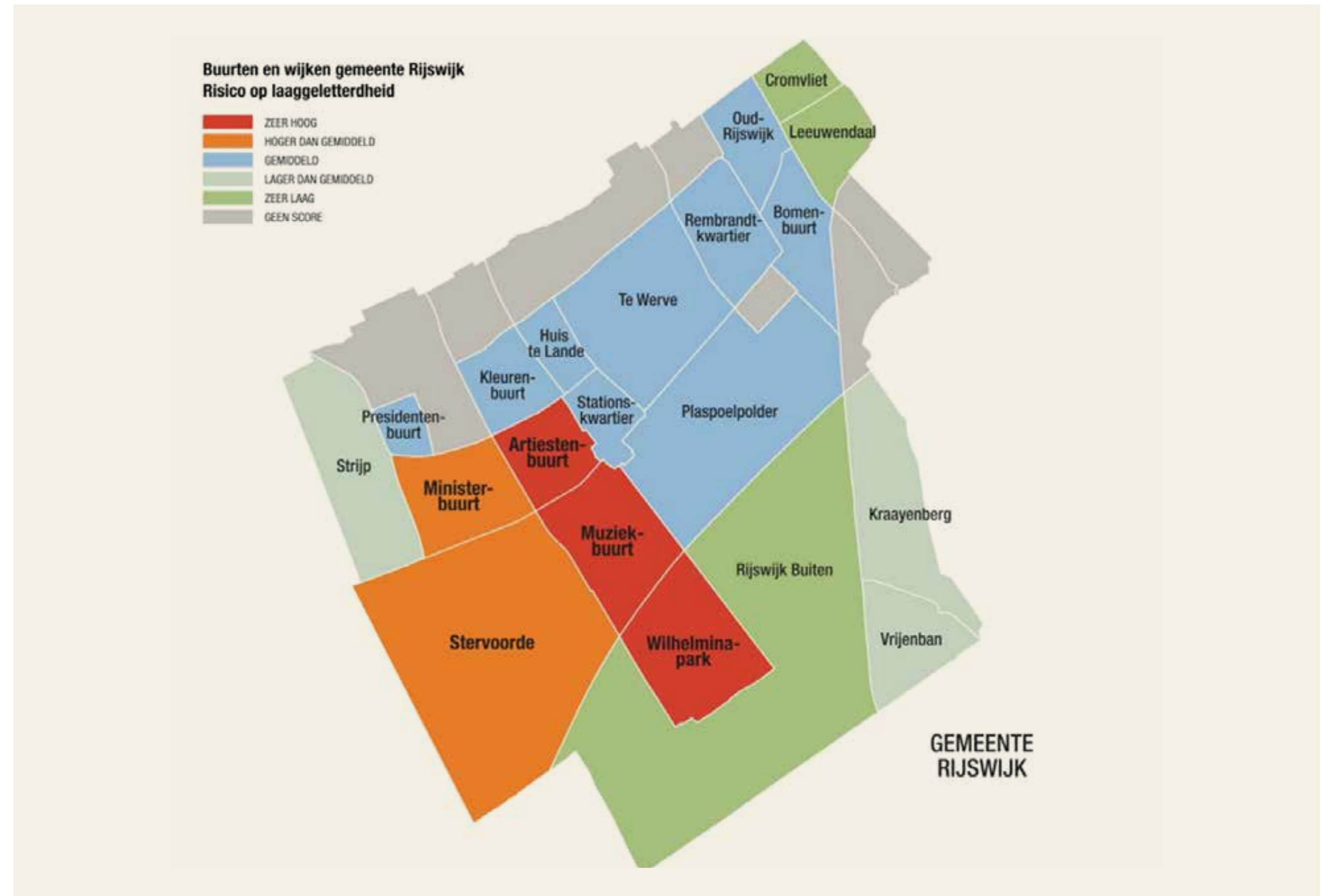
Fase 1

Daarnaast vind je in het beleid ook de prioritaire doelgroepen en actuele situatie in een gemeente beschreven. Als er vanuit de gemeente voorrang wordt gegeven aan een doelgroep die zich niet of in mindere mate in de roodgekleurde gebieden bevindt, dan focus je je op andere wijken – bijvoorbeeld een oranje wijk.

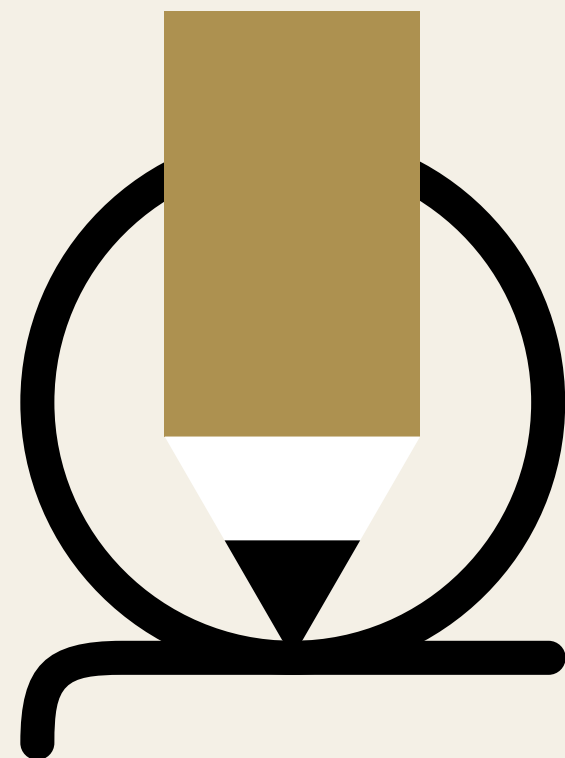
Bekijk tijdens deze stap welke organisaties goede of zelfs exclusieve toegang hebben tot een prioritaire doelgroep. Zetten deze organisaties zich niet in voor het vergroten van de basisvaardigheden? Dan ligt daar een grote kans en raden we je aan om met hen te gaan samenwerken.

Als laatste stap onderzoek je welke aanpak er nu al is en welke activiteiten er plaatsvinden of op de planning staan. Zo kan je straks gemakkelijk aansluiten op die aanpak en activiteiten.

Door de data naast de verzamelde beleidsinformatie en de huidige aanpak te leggen bepaal je op welke wijken, doelgroepen en activiteiten je de focus legt.

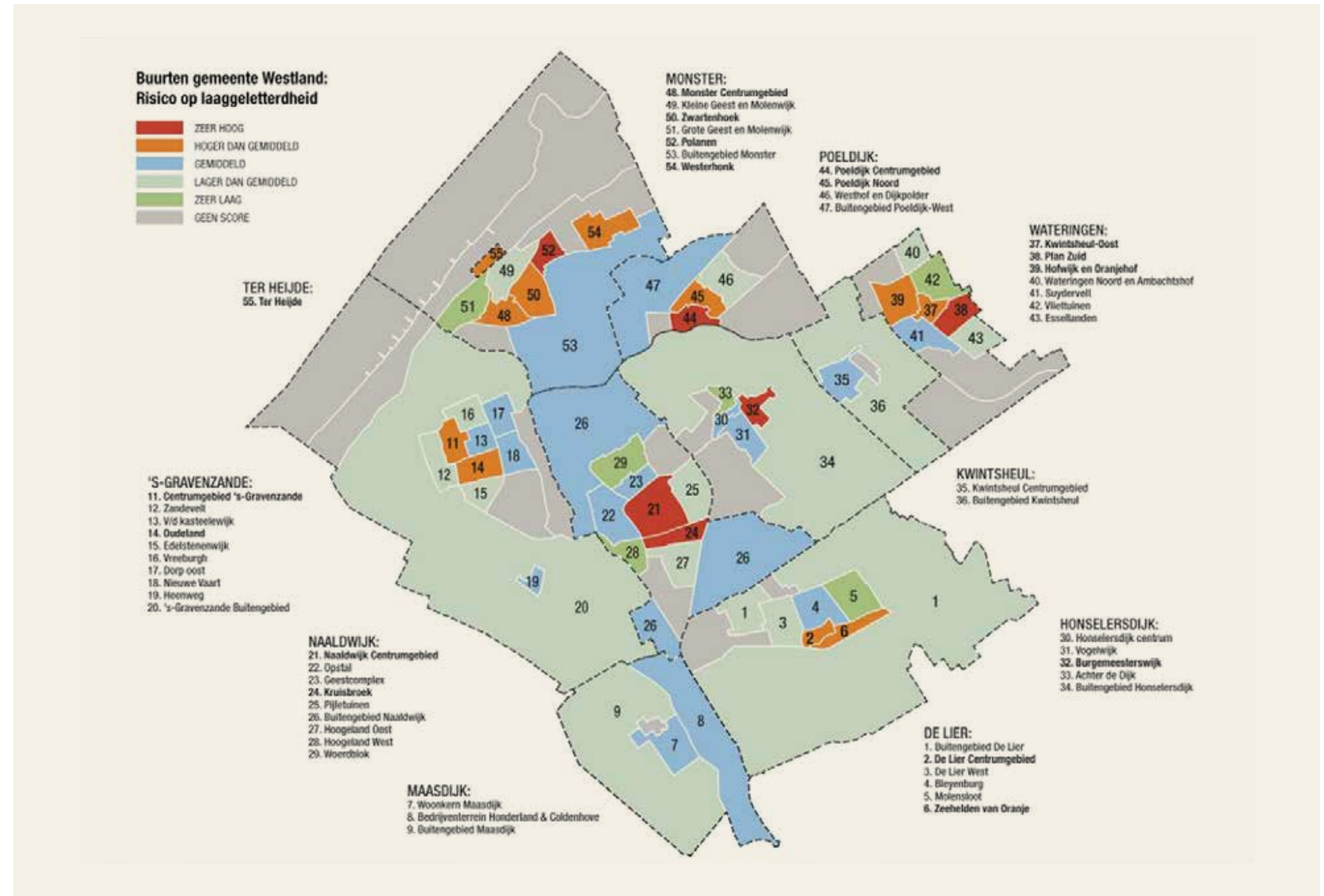


Voorbeeld: Dit is een scan van gemeente Rijswijk. Een voorbeeld waar de inzet op de rode wijk minder goed werkt, en op een oranje wijk wel, is de wijk Stervoorde in Rijswijk. In deze oranje wijk wonen relatief veel ouderen. Dat is een prioritaire doelgroep van de gemeente.



Conclusies uit de data

Het risico op laaggeletterdheid is in Naaldwijk, Monster en Wateringen relatief hoog. Inzet in specifieke wijken als Naaldwijk Centrumgebied, Kruisbroek, Polanen en Kwintsheul-Oost levert het grootste bereik onder NT1'ers op.



Voorbeeld: Dit is een scan van de gemeente Westland. Hier zie je per wijk of er mensen met beperkte vaardigheden wonen.

Stap 1

Verzamel gegevens

1. Stel vast waar in jouw gemeente laaggeletterdheid het meest voorkomt.
2. Check de kaders vanuit de opdrachtgever(s):
 - a: De regionale ambitie en doelen vind je in het regionaal programma.
 - b: De lokale vertaling vind je in de beleidsplannen, samenwerkingsafspraken en convenanten van de gemeente. Tip: bekijk meerdere beleidsplannen binnen een gemeente. Laaggeletterdheid kan ook terugkomen in plannen van andere beleidsdomeinen, zoals welzijn of sport.
3. Inventariseer de huidige aanpak en activiteiten in de wijken.
4. Breng actuele ontwikkelingen in kaart: wat speelt er momenteel in jouw gemeente of binnen het gemeentebestuur?

Op basis van de dataverzameling bepaal je welke strategie het meest geschikt en doelmatig is. Dit kan een wijkgerichte strategie zijn of een strategie die zich richt op ketenpartners.*

Stap 2

Breng in kaart wat jij kan leveren

1. Welke (financiële) middelen kun je inzetten vanuit de ketensamenwerking?
2. Welke capaciteit (in team en uren) is beschikbaar voor ketensamenwerking? Mogelijk zet je de capaciteit nu anders in dan je zou willen.

Stap 3

Bepaal en definieer de succesfactoren

1. Stel met elkaar vast welke kwaliteit jij belangrijk vindt: waaraan moet een traject om de NT1-doelgroep te bereiken en te activeren voldoen?
2. Definieer tenslotte woorden als 'succes', 'bereik' en 'tevredenheid'. Leg met elkaar vast wat je er lokaal onder verstaat. Dan bedoelen we allemaal hetzelfde. Het zou kunnen dat je in een andere gemeente iets anders verstaat onder dezelfde woorden. Dat is niet erg.

Stap 4

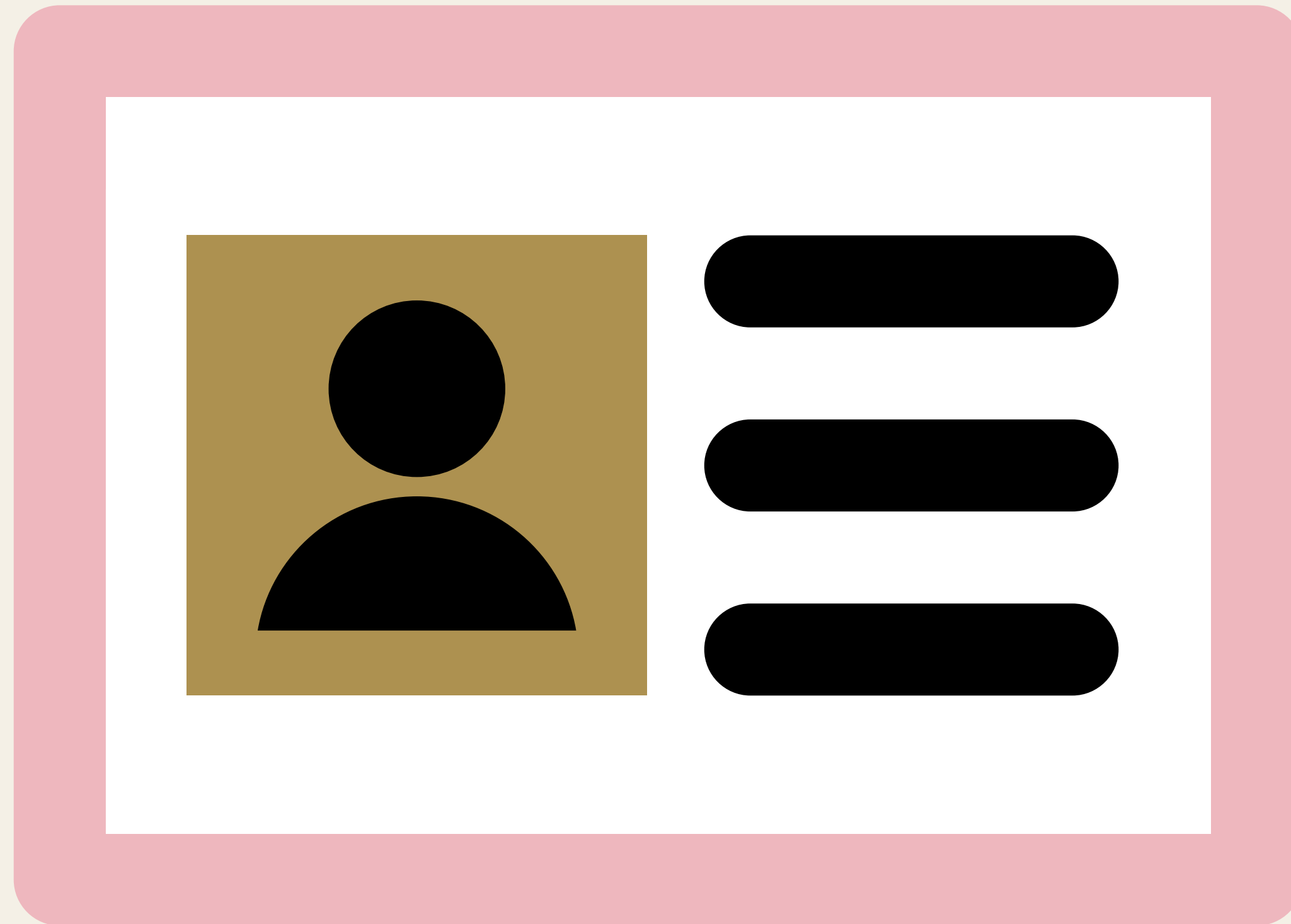
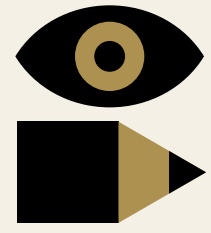
Leg je plan voor aan de gemeente

Als taalnetwerk licht je aan de gemeente toe waarom je voor een gerichtere inzet in een bepaalde wijk kiest. Die duidelijkheid is voor gemeenten belangrijk. Immers, een gemeenteraad die een verantwoordelijk wethouder op deze keuzes bevroegt, wil weten waarom dat zo is. Het niet of in mindere mate bedienen van een doelgroep zónder uitleg leidt in de gemeenteraad altijd tot vragen.

Belangrijk

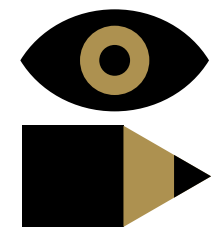
Je plan hoeft niet groot te zijn. Maak het ook niet te ingewikkeld. Je hebt beperkte tijd, dus zorg dat je kort en bondig de stappen 1 t/m 3 met argumentatie kan overleggen.

*Toelichting: niet elke gemeente ondersteunt een wijkgerichte aanpak. Ook de versteviging van sleutelpersonen of -organisaties of het benoemen van hen als dé partner met welke je het bereik van de NT1-doelgroep vergroot, is legitiem.



Fase 2

Persona's maken en lokale partners herkennen



Stel persona's op en bepaal de vindplaatsen

In fase 1 heb je vastgesteld in welke gebieden je het bereik van de NT1-doelgroep wilt vergroten. In deze fase stel je persona's op en denk je na over de vindplaatsen.



Opstellen van persona's

Door de doelgroep een gezicht te geven, maken we het benaderen ervan minder abstract. Dit is prettig voor professionals en vrijwilligers in het taalnetwerk. Daarnaast is een communicatieafdeling gebaat bij persona's: zij kunnen makkelijker en beter passende communicatiemiddelen ontwikkelen die de doelgroep aanspreken en activeren.

Hoe ga je te werk?

Start met een leeg canvas en bedenk verschillende eigenschappen van een archetypische NT1'er. Denk bijvoorbeeld aan leeftijd, bezigheden in hun dagelijks leven: werken ze, wat voor netwerk hebben ze, op welke locaties komen ze, wat zijn hun hobby's? Dat je je in deze fase laat leiden door je eigen oordelen is niet erg.

Bekijk daarna de doelgroepen uit de scan laaggeletterdheid en de prioritaire doelgroepen van de gemeente. Mis je nog persona's of wil je enkele aanscherpen?

Vorm vervolgens een panel van 'praktijkdeskundigen'. We denken hierbij aan professionals en vrijwilligers van verschillende organisaties en ook ervaringsdeskundigen. Nodig vooral mensen uit die niet uit het taalnetwerk komen. Met het panel bespreek je de persona's en met de input die je krijgt ontwerp je definitieve persona's.

Belangrijk

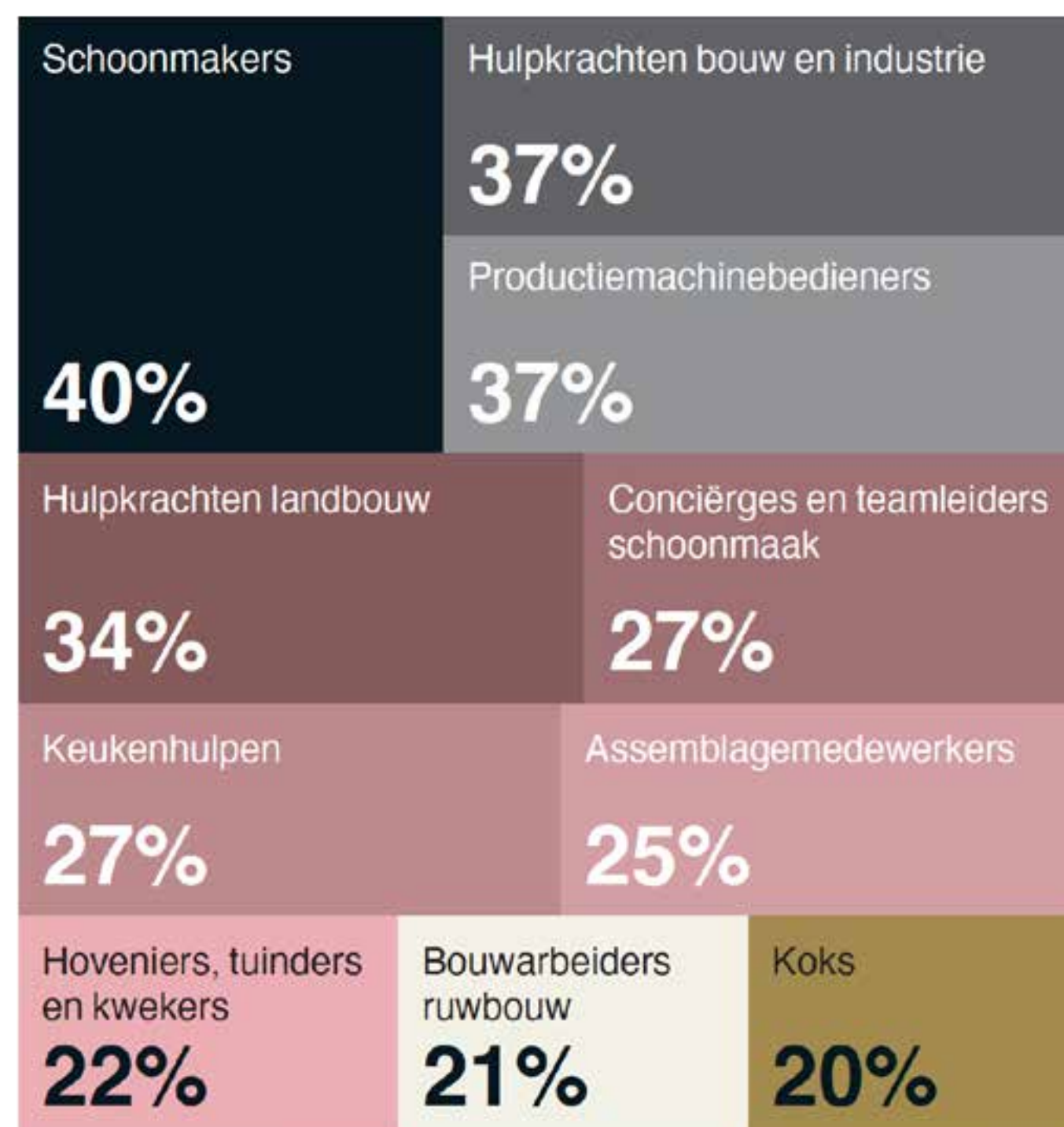
Let erop dat je dit proces met een kleine groep panelleden doorloopt. Spreek daarnaast duidelijk met elkaar af dat je persona's maakt om professionals en vrijwilligers te ondersteunen, niet om de doelgroep van etiketten te voorzien.

Inspiratie

Het is goed om zelf persona's te bedenken. Heb je inspiratie nodig? Bekijk dan Doelgroepen bereiken van Bibliotheeknetwerk.

Interventiebeschrijving

Fase 2



Percentage laaggeletterdheid per beroepsgroep

Bepaal waar de NT1-doelgroep zich bevindt

In deze tweede fase denk je ook na over de vindplaatsen van de NT1'ers. Hierdoor kun je gericht organisaties of bedrijven benaderen die naar de doelgroep kunnen toeleiden.

Mensen met beperkte basisvaardigheden stappen niet snel een bibliotheek binnen, laat staan een school voor volwassenen-educatie. Daarbij speelt ook, dat mensen zich niet altijd herkennen in de persona's (of cartoons) die in campagnes worden gebruikt en daarmee geen opvolging geven aan de oproep van die campagnes.

Hoe ga je te werk?

Bedenk waar de NT1-doelgroep zich bevindt. Hierbij kun je denken aan alledaagse plaatsen.

We geven enkele voorbeelden:

- winkelcentra, salons en fastfoodketens of Chinees-Indische restaurants
- woningbouworganisaties of flathuiskamers
- buurthuizen en religieuze centra
- parken, speeltuinen en wijkfeesten
- openbaar vervoervoorzieningen
- sportverenigingen
- kunst- en cultuurverenigingen (denk bijvoorbeeld aan een koor of toneelgroep)
- huisartsen, tandartsen, kinderopvang of andere zorg- en hulpverleners
- organisaties die mensen begeleiden bij levensgebeurtenissen, zoals consultatiebureaus, uitvaartcentra en notarissen
- werkplekken, denk hier vooral aan de beroepen waar beperkte basisvaardigheden vaak voorkomen (afbeelding).

Benader nieuwe samenwerkingspartners

Ontdek aan de hand van desk- en locatieresearch of de partners in het gebied waar je meer NT1'ers wilt bereiken open staan voor samenwerking. Organiseer voor deze partners een informatiebijeenkomst over het belang van basisvaardigheden voor hun klanten (of cliënten) en medewerkers.

Doe dat op hun eigen locatie op een moment dat hen past. Denk bijvoorbeeld aan een medewerkersbijeenkomst of een verenigingsvergadering. Stem je presentatie ook af op de mogelijke samenwerking die je zoekt en benoem waarom dit belangrijk is voor je partner.

Tip

Bereid je goed voor op het contact met een nieuwe partner:

- Welke afspraken maken je partner en jij met elkaar en hoe houd je elkaar scherp?
- Bedenk ook hoe je de nieuwe samenwerking warm houdt.



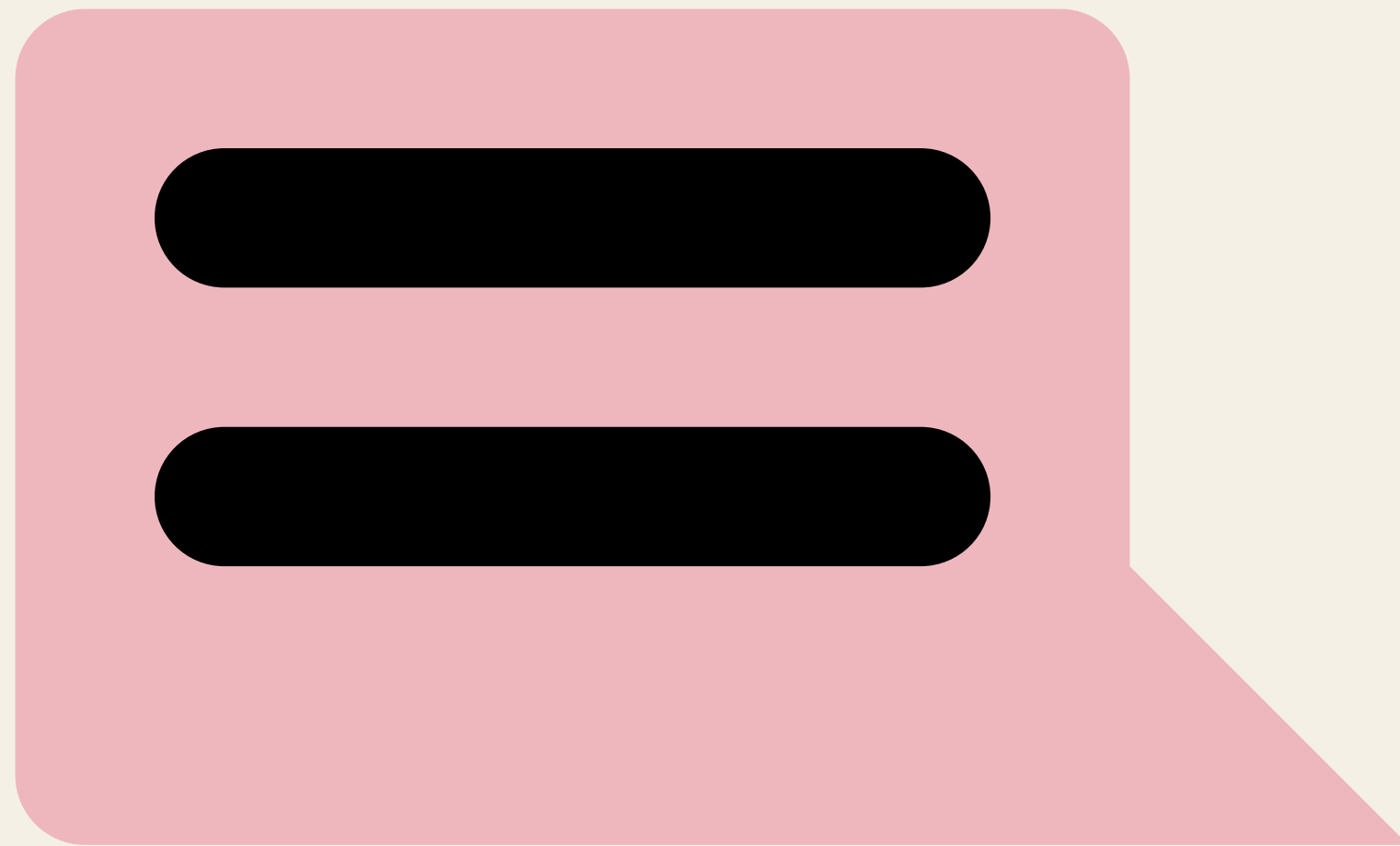
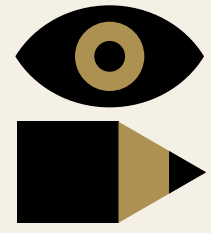
De aanpak op een rij

Stap 1 Maak persona's

1. Stel allereerst zelf persona's op – laat je gedachten de vrije loop.
2. Scherp de persona's aan op basis van de doelgroepen van de scan en de prioritaire doelgroepen van de gemeente.
3. Stel de persona's verder bij door een panel van 'praktijkdeskundigen' uit te nodigen.

Stap 2 Bedenk vindplaatsen en benader nieuwe samenwerkingspartners

1. Bedenk waar de verschillende persona's te vinden zijn.
2. Koppel organisaties, bedrijven of personen aan de vindplaatsen en bepaal welke je wil benaderen voor een samenwerking. Beantwoord de volgende vragen voordat je personen benadert:
 - a: Wat zoek je in de samenwerking?
 - b: Hoe borg je de nieuwe samenwerking?



Fase 3

Motiverende gespreksvoering

Maak gebruik van Motiverende gespreksvoering

Na het opstellen van de persona's en het contact leggen met organisaties en/of personen op de vindplaatsen of met de toeleiders, kom je in contact met de doelgroep. Het is vervolgens belangrijk te weten hoe je de doelgroep kan activeren.



**“Hoe activeer je mensen om iets nieuws te doen?
Door hun intrinsieke motivatie aan te spreken.”**

Als mensen vanuit zichzelf niet gemotiveerd zijn, is het lastig ze te activeren. Niet alleen voor jou en andere professionals, maar ook voor de doelgroep zelf. Mensen kunnen zelfs gedemotiveerd zijn. Om beweging te realiseren is het van belang om te werken aan de intrinsieke motivatie. Dit kun je doen door Motiverende gespreksvoering.

We gebruiken de methode Motiverende gespreksvoering om contact te maken, te luisteren en te achterhalen waar mensen in hun dagelijks leven tegenaan lopen. Veranderen is namelijk niet gemakkelijk. Daarvoor heb je motivatie nodig. Motivatie kun je opwekken. Motiverende gespreksvoering is een gesprekstijl die je hierbij kunt gebruiken.

Volg een training

Door mensen te motiveren een cursus in een buurthuis te doen, een maatje te vinden of een

gesprek met hun werkgever te voeren over wat zij nodig hebben op de werkvloer verwachten we, dat we mensen met een (impliciete) taal- of rekenvraag het beste ondersteunen. Je sluit immers aan bij de vragen die mensen hebben over hun alledaagse bezigheden en begint niet (meteen) over een taal cursus. Van daaruit motiveren we mensen om aan hun basisvaardigheden te werken.

Er zijn verschillende trainingen Motiverende gespreksvoering. We raden je aan om, samen met andere partners uit het taalnetwerk, hiervoor een training te volgen.

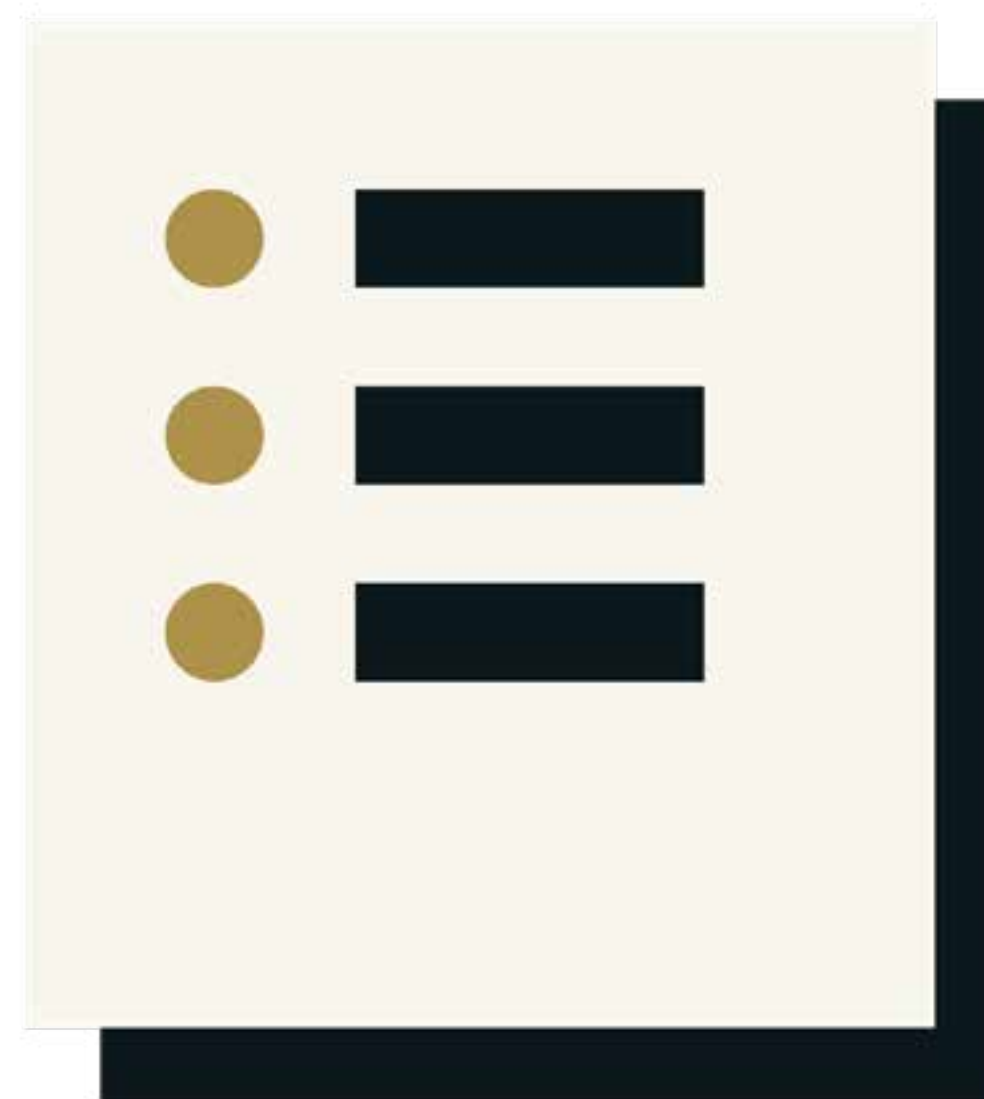
Meer weten?

Bekijk Motiverende gespreksvoering van Movisie.

Stel een actieplan op een voorbeeld

Nadat je alle stappen uit de eerdere hoofdstukken hebt doorlopen is het tijd om een plan op te stellen. In dit hoofdstuk vind je een voorbeeld van een actieplan. Maak het zo klein of zo groot als je wilt – uitgangspunt is wat voor jou en je partners werkt en wat met jouw middelen en capaciteit haalbaar is. Denk daarbij ook na hoeveel activiteiten je in een jaar kan organiseren. In het voorbeeld geven we aan waar je in elk geval rekening mee moet houden.

Belangrijk: leg de lat niet te hoog en blijf experimenteren. Door activiteiten te organiseren, kom je meer en meer in contact met de doelgroep en leer je steeds bij. Vergeet dus niet: alle ervaringen die je opdoet zorgen voor extra informatie om steeds meer NT1'ers steeds beter te bereiken.



Advies aan gemeenten

Aan gemeenten geven we het advies om in de subsidiebeschikking vast te leggen, dat een plan om het bereik van de NT1-doelgroep te vergroten onderdeel is van de subsidievoorwaarden.



In onderstaand voorbeeld actieplan zijn we uitgegaan van een aanpak voor de wijk Stervoorde in Rijswijk. (NB Dit plan is niet gebaseerd op een daadwerkelijk aanpak.)

Doelgroepen:

- kwetsbaren, zoals verslaafden en mensen met schulden;
- mensen met of zonder werk en een laag inkomen;
- jongeren;
- ouderen;
- ouders met jonge kinderen (doelgroep vanuit netwerk).

Doelen lokaal taalbeleid en focus vanuit het taalnetwerk:

- eigen kracht van inwoners versterken (beleid gemeente);
- inwoners weten waar zij terecht kunnen voor ondersteuning (beleid gemeente);
- we zetten de doelgroep voorop en ontwikkelen activiteiten op basis van hun behoeften en interesses (wensen taalnetwerk);
- we maken onze eigen dienstverlening toegankelijker en sluiten in onze communicatie (beter) aan op alle inwoners (wensen gemeente en netwerk).

Afweging:

De scan laaggeletterdheid van ProBiblio toont aan dat de grootste concentraties laaggeletterden zich bevinden in de Muziekbuurt, de Ministersbuurt en vervolgens Stervoorde. Omdat in de eerste twee buurten vooral mensen met een laag inkomen (werk/uitkering) wonen en belangrijke partners op dat vlak ontbreken in het taalnetwerk, focussen we ons in 2024 op de doelgroep 'ouderen' in de wijk Stervoorde.

Welke partners:

- Supermarkt Plus
- Stichting Amal
- Taalnetwerkpartners (bibliotheek, Doe Weer Mee!, Taal+ school, Welzijn Rijswijk - Stervoorde)
- ANBO
- Seniorenweb

Agenda van laagdrempelige activiteiten in 2024:

- Taalestafette van Stervoorde naar de Plus
- TikTok voor 40plus in Amal
- Recepten van internet 40plus
- Artikel in rodi.nl/Rijswijk over een van de activiteiten en een paginagrote advertentie van de Ik wil leren-campagne en een interview in het Glazen Radiohuis

Beoogd resultaat:

Activiteit 1 heeft ten minste X bezoekers van wie Y% de stap naar non-formeel type P maakt. De bezoekers waarderen activiteit 1 met minimaal een X. Vanuit activiteit 1 zijn X aantal deelnemers doorgestroomd naar een langdurende cursus.

Evaluatie:

We evalueren onze activiteiten op datum X.

