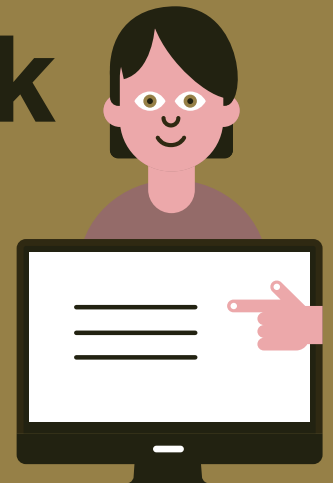


Centrale Bibliotheek van Rotterdam Klik & Tik



In de **Centrale Bibliotheek van Rotterdam** worden verschillende activiteiten georganiseerd voor laaggeletterden (zowel NT1 als NT2), zoals Klik & Tik, Digisterker, Digivitaler, Digicafé, Les op Maat en de Taalclub. Alle digitale- en taalactiviteiten worden aangeboden op het Ontwikkelplein. Dit is een afgeschermd hoek die alle bezoekers van de bibliotheek kunnen zien en laagdrempelig toegankelijk is. Op het Ontwikkelplein zijn ook partners aanwezig, zoals het UWV-loket en een punt om je bankzaken te regelen. Voor het huidige onderzoek is specifiek gekeken naar de activiteit Klik & Tik. Dit is een digitale cursus voor beginners op het gebied van tablets, e-mail, internet en sociale media. Met behulp van een werkboek en de website www.oefenen.nl gaan deelnemers in hun eigen tempo aan de slag op een computer van de bibliotheek.

De cursus is gevolgd met onderzoek om inzicht te krijgen in het wervingsproces, de ervaren effectiviteit en doorstroom naar (formeel) vervolgaanbod. Zowel de deelnemers als de vrijwilligers hebben na afloop van de cursus een aantal vragen beantwoord. Het gaat hier om hun eigen inschatting en ervaring. De vooruitgang in basisvaardigheden is bijvoorbeeld niet getest.

Welke doelgroepen zijn bereikt?

In totaal hebben 13 deelnemers meegedaan aan het onderzoek met een gemiddelde leeftijd van 64 jaar. 4 deelnemers zijn man en 9 zijn vrouw. Er zijn 6 NT1'ers. In dit onderzoek verstaan we onder NT1'ers: mensen die in Nederland zijn geboren en/of in Nederland op school hebben gezeten en moeite hebben met basisvaardigheden. Daardoor kunnen zij minder goed meekomen in de maatschappij. 1 deelnemer heeft de vragenlijst niet volledig in gevuld. Ook 3 begeleiders hebben meegedaan aan het onderzoek. De meeste deelnemers hebben tussen de 6 en 10 of tussen de 11 en 15 lessen van Klik & Tik gevolgd.

Wat kan nog beter?

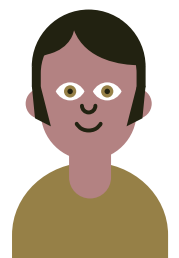
Volgens twee begeleiders is er nog verbetering mogelijk op het gebied van werving, doorstroom naar vervolgaanbod en samenwerking met verschillende partners.

Werving

De meeste deelnemers zijn geworven via een vriend, familie, collega of kennis. Er zijn verschillende wervingsmethoden ingezet, zoals het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO), de website van de bibliotheek, SeniorWeb, via flyers en via de vrijwilligers en medewerkers van de bibliotheek.

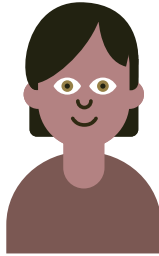
'Goed dat het aangeboden wordt!'

Deelnemer



'Ik ben zelfstandiger geworden en minder bang om fouten te maken.'

Deelnemer



Resultaten zelfevaluatie deelnemers

Deelnemers geven de cursus een **9** en de begeleider een **9,8**.

83%

heeft meer zelfvertrouwen in het gebruik van een computer, tablet of smartphone

83%

durft fouten te maken in het gebruik van een computer, tablet of smartphone

75%

heeft meer plezier in leren

92%

vindt de cursus heel interessant

Waarin zit het succes?

- Deelnemers kunnen de cursus in hun eigen tempo volgen.
- Het is laagdrempelig en zelfs gezellig.
- Er zijn drie individuele gesprekken met de deelnemers: bij de start, halverwege en aan het einde.
- De vrijwilligers hebben een basistraining voor digivrijwilligers gevolgd.
- Er is veel (digitaal) aanbod binnen de bibliotheek waar deelnemers makkelijk naar door kunnen stromen.

'Als je oefent met 1 ding, bijvoorbeeld het lezen van advertenties, is dit betrouwbaar, dan helpt dat ook weer om andere dingen te begrijpen.'

Deelnemer



Resultaten basisvaardigheden

De begeleiders hebben het idee dat Klik & Tik een heel erg succesvolle aanpak is om deelnemers te helpen om hun basisvaardigheden te verbeteren.

58%

kan beter lezen

42%

kan beter schrijven

'Door deze cursus heb ik van het Taal café gehoord en daar doe ik nu ook aan mee.'

Deelnemer



83%

kan beter gebruik maken van computer, tablet of smartphone

78%

kan beter gebruik maken van het internet

Resultaten sociale inclusie

De begeleiders zien de cursus als een succesvolle aanpak om deelnemers te helpen om meer deel te nemen aan de maatschappij.

50%

begrijpt websites van de overheid beter

33%

kan beter geldzaken beheren

50%

kan beter brieven en folders van huisarts en ziekenhuis lezen

42%


kan beter zaken regelen via de gemeente


Meer weten?


Lees meer over het project, het onderzoek en de geleerde lessen op www.lezenenschrijven.nl/NT1.

Wil jij meer weten over non-formele activiteiten?

Neem dan contact op met onze adviseurs:

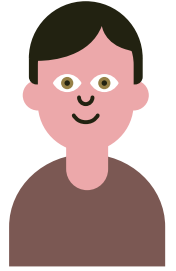
 070 - 302 26 60

 info@lezenenschrijven.nl

 lezenenschrijven.nl/regionale-adviseurs

‘Overheidswebsites: beter begrip, minder onzeker dan voorheen. Maar wel graag onder begeleiding.’

Deelnemer



Doorstroom

- 10 van de 12 deelnemers (83%) willen meer leren.
- Zij willen met name leren om beter om te gaan met de computer, tablet of smartphone, websites van de overheid beter begrijpen en beter geldzaken beheren.
- Er is volgens de begeleiders aandacht voor vervolgaanbod: Er wordt met iedere deelnemer tussentijds geëvalueerd. Als ze klaar zijn wordt er gekeken naar of ze verder willen en wat dan de mogelijkheden zijn.
- Volgens de begeleiders stroomt ongeveer de helft tot de meeste deelnemers door naar vervolgaanbod.

Dit kennisblad geeft de belangrijkste resultaten weer van de cursus Klik & Tik binnen de Centrale bibliotheek van Rotterdam. Klik & Tik is één van de zeven activiteiten die gevolgd is binnen het onderzoek om inzicht te krijgen in het wervingsproces, de ervaren effectiviteit en doorstroom naar (formeel) vervolgaanbod van non-formele activiteiten. Het onderzoek is uitgevoerd door ResCon in opdracht van Stichting Lezen en Schrijven.

V1-2024

Een samenleving waarin iedereen meedoet

In Nederland hebben 2,5 miljoen volwassenen moeite met lezen, schrijven of rekenen. Daardoor hebben ze ook vaak moeite met een computer of een smartphone. Dat heeft veel gevolgen. Een baan vinden, gezond leven en grip hebben op je geldzaken is dan lastiger. Wij zetten ons ervoor in dat iedereen kan lezen, schrijven en rekenen. Daarom maken we laaggeletterdheid onderwerp van gesprek bij het publiek en de politiek. Dat doen we met advies en campagnes. We ondersteunen gemeenten bij beleidsontwikkeling en beleidsuitvoering. En we ondersteunen organisaties met scholing, onderzoek en lesmateriaal. Want een samenleving waarin iedereen meedoet, daar hebben we allemaal wat aan.