

Postadres postbus 13318, 3507 LH Utrecht

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport  
T.a.v. heer H. de Jonge, minister  
Postbus 20350  
2500 EJ Den Haag



Datum  
11 januari 2021

Onderwerp  
Zorgen over toegankelijkheid en begrijpelijkheid vaccinatiedcampagne

Geachte heer De Jonge,

Wij, Thuisarts.nl, Stichting ABC, Pharos, Steffie.nl en Stichting Lezen en Schrijven, zijn net als u en vele anderen enorm blij dat vorige week het vaccineren gestart is. Dat geeft perspectief voor 2021!

### Zorgen over toegankelijkheid campagne

Naast de vaccinaties is ook de publiekscampagne gestart. We zijn ongerust of deze campagne met de huidige vorm en inhoud van de communicatie wel alle Nederlanders bereikt. Zo is er bijvoorbeeld [deze advertentie](#). Deze is voor een grote groep Nederlanders niet toegankelijk genoeg door onder meer het te hoge taalniveau. Dat geldt ook voor de website [www.coronavaccinatie.nl](http://www.coronavaccinatie.nl), waarvan het taalniveau hoger is dan B1 (waaraan overheidswebsites moeten voldoen). Dit hoeft niet per se een probleem te zijn, als er bij andere uitingen en via andere communicatiekanalen wel voldoende rekening wordt gehouden met deze kwetsbare groep. Wij zijn er niet gerust op dat dit vanzelf gebeurt en bieden onze kennis en expertise aan om te zorgen dat deze kwetsbare groep niet buiten de boot valt.

### Vragen van burgers én professionals

Onze organisaties hebben de afgelopen maanden honderden vragen gekregen, en dat neemt de laatste weken toe met vragen over de vaccinatie. Vaak begrijpen mensen de huidige informatie niet. Of weten professionals niet hoe zij mensen op een passende en begrijpelijke manier kunnen informeren.

Deze signalen hebben we veelvuldig gedeeld met het ministerie van VWS. We hebben aangeboden om tot een meer gecoördineerde en impactvolle strategie te komen. Met als doel ervoor te zorgen dat alle Nederlanders met de juiste boodschap via het juiste kanaal bereikt en betrokken worden. Met name ook kwetsbare burgers, die door té generieke communicatie vaak buitengesloten worden. Dit heeft wel geleid tot een aantal kleine opdrachten op onderwerpen als mondkapjes in het openbaar vervoer en de corona module van Steffie.nl is een belangrijke stap in de goede richting, maar niet toereikend, omdat een grote groep Nederlanders nog steeds niet bereikt wordt.

Deze brief kunt u dan ook lezen als een hartenkreet om te leren van de ervaringen in het afgelopen jaar rond het bereiken en betrekken van kwetsbare doelgroepen. Ervaringen die o.a. zijn opgedaan rond de communicatie over de nieuwe donorwet en het nieuwe Donorregister.

## Bijdrage doelgroepencommunicatie

Wij gaan graag met u of uw medewerkers in gesprek over onze mogelijke bijdrage op strategisch en operationeel niveau. Daarbij kan gedacht worden aan:


1. Toename van kennis, bewustzijn en draagvlak bij deze groepen voor de vaccinatiestrategie en de bijbehorende zorgverleners en beleidsmakers
2. Inventarisatie van behoeftes en verwachtingen bij verschillende subdoelgroepen
3. Advies op het huidige vaccinatiecampagneplan
4. Hertaling van teksten en het testen met Taalambassadeurs
5. Ontwikkeling van lesmateriaal voor laaggeletterden
6. Advies en ondersteuning bij een effectieve verspreiding van materialen

Wij zijn ervan overtuigd dat wij een significante bijdrage kunnen leveren op bovenstaande punten en hopen van u te horen.

Met vriendelijke groet,




Patrick Jansen, huisarts  
**Hoofdredacteur Thuisarts.nl**



Geke van Velzen  
**Directeur-bestuurder Stichting Lezen en Schrijven**



Arjan Beune  
**Voorzitter stichting ABC**



Patricia Heijdenrijk  
**Directeur Pharos**



Jacques de Wit  
**Directeur Leerzelfonline.nl**