

Deze organisaties gingen u voor:

Achmea: uitreiking van de Achmea Publieksprijs



De Achmea Publieksprijs wordt op de jaarlijkse Wereldalfabetiseringsdag uitgereikt aan een project dat alfabetisering stimuleert en in de ogen van het publiek als vernieuwend en creatief wordt gezien. Achmea vindt dat verzekeraars een rol kunnen en moeten spelen bij het aanpakken van laaggeletterdheid. Door zich te verbinden aan een prijs die de stem van het publiek vertolkt, wil Achmea duidelijk maken hoe belangrijk de aanpak van laaggeletterdheid voor de organisatie is.

Doel: Onder de aandacht brengen van de rol die verzekeraars kunnen spelen bij het aanpakken van laaggeletterdheid.

Resultaat: Positieve media-aandacht door uitreiking van een publieksprijs.

Website: achmea.nl

IKEA: inzamelingsactie rondom de BILLY



Ter gelegenheid van het dertigjarig bestaan van de BILLY boekenkast doneerde IKEA van elke verkochte BILLY twee euro aan Stichting Lezen & Schrijven. Een zeer succesvolle actie: in twee weken tijd zijn er in heel Nederland 23.649 BILLY boekenkasten verkocht. Hiermee toont het vooraanstaande bedrijf aan dat zij zich medeverantwoordelijk voelt om laaggeletterdheid in Nederland aan te pakken.

Doel: Stichting Lezen & Schrijven ondersteunen in haar werk om laaggeletterdheid te voorkomen en te verminderen.

Resultaat: Extra budget voor de aanpak van laaggeletterdheid.

Website: ikea.nl

Holland Casino: Rad van Fortuin en Money Wheel



Holland Casino wilde een bijdrage leveren aan de aanpak van laaggeletterdheid door het thema op een speelse manier onder de aandacht te brengen van een breed publiek. In een viertal televisie-uitzendingen namen prominente Nederlanders deel aan het populaire spel Rad van Fortuin. Tegelijkertijd speelden gasten van Holland Casino het Money Wheel spel, een variant op het Rad van Fortuin. De opbrengst van de acties werd overhandigd aan Stichting Lezen & Schrijven.

Doel: Holland Casino wilde met haar lidmaatschap van Stichting Lezen & Schrijven een bijdrage leveren aan de aanpak van laaggeletterdheid.

Resultaat: Landelijke media-aandacht voor het thema laaggeletterdheid.

Website: hollandcasino.nl



TaalKracht

voor bedrijven

Aanpak door mvo-managers



Maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) is de standaard voor ondernemen in de 21ste eeuw. Laaggeletterdheid komt voor in alle lagen van onze samenleving, ook op de arbeidsmarkt. Zes procent van de Nederlandse beroepsbevolking is laaggeletterd. Geletterdheid is een randvoorwaarde voor een gezonde, sterke en duurzame arbeidsmarkt en samenleving. Hiermee is laaggeletterdheid een sociaaleconomisch en maatschappelijk probleem. Alle spelers in de samenleving zijn medeverantwoordelijk voor de aanpak hiervan. Ook uw organisatie. Door de aanpak van laaggeletterdheid op te nemen in uw mvo-beleid draagt u uw steentje bij aan het oplossen van een maatschappelijk probleem. Dit levert de volgende voordelen op:

Vier voordelen voor uw organisatie:

1 Aantrekkelijker imago

Met het aanpakken van laaggeletterdheid toont u zich betrokken bij de samenleving. Het voeren van een zichtbaar mvo-beleid wordt van bedrijven verwacht. Communiceer daarom over de bijdrage die uw bedrijf levert aan de bestrijding van laaggeletterdheid. Voor velen bent u hierdoor een betrokken en daardoor aantrekkelijke organisatie: voor medewerkers bent u een aantrekkelijke werkgever, voor klanten een aantrekkelijke aanbieder en voor leveranciers een aantrekkelijke afnemer.

2 Meer kansen voor medewerkers

Door het werkplezier van uw laaggeletterde medewerkers te vergroten, zien zij hun positie binnen het bedrijf en in de samenleving verbeteren. Bied uw medewerkers daarom cursussen aan. Door mensen kansen te bieden op persoonlijk vlak stijgt het zelfvertrouwen op de werkvloer. Medewerkers raken gemotiveerd om hun kennis voortdurend uit te breiden en om hun capaciteiten optimaal te benutten.

3 Betere reputatie

De reputatie van uw bedrijf verbetert wanneer u de aanpak van laaggeletterdheid opneemt in uw mvo-beleid. Met de aanpak van laaggeletterdheid levert uw bedrijf een bijdrage aan het oplossen van een groot maatschappelijk probleem. U laat zien dat er in uw organisatie niet alleen wordt gestreefd naar een zo groot mogelijke winst, maar dat er ook aandacht wordt besteed aan de sociale kant van het ondernemen.

4 Hogere participatie

Een goede beheersing van de vaardigheden lezen, schrijven en rekenen vormen het fundament om duurzaam te kunnen participeren. Daarom is het van groot belang om laaggeletterdheid structureel aan te pakken. Medewerkers die moeite hebben met lezen en schrijven missen de basis die nodig is om goed te functioneren op hun werk en in de samenleving. Ze zijn bovendien minder duurzaam inzetbaar.



Daphne Deckers, lid van *Het Forum AtotZ*, bij de lancering van de website uaanzet.nl op 6 september 2010.

Wat kunt u doen?

■ Aanpak in uw mvo-beleid opnemen

Maak de aanpak van laaggeletterdheid onderdeel van uw mvo-beleid. U kunt laaggeletterdheid gemakkelijk koppelen aan duurzaam personeelsbeleid, mobiliteit, diversiteit of aan arbeidsomstandigheden. Op de website van MVO Nederland vindt u handige instrumenten om uw mvo-beleid vorm te geven. mvonederland.nl

■ Vrijwilligers inzetten

U kunt uw medewerkers inzetten als vrijwilliger bij alfabetiserings- of leesbevorderingsprojecten in de buurt. Het geeft medewerkers voldoening om iets te doen voor de samenleving en ze voelen zich betrokken bij het mvo-beleid van uw bedrijf. Kijk voor de mogelijkheden om een of meerdere projecten te steunen op ikwordmaatje.nl. Op de website uaanzet.nl vindt u informatie over hoe u kunt bijdragen aan een geletterd Nederland.

■ Projecten Stichting Lezen & Schrijven steunen

Door het steunen van projecten van Stichting Lezen & Schrijven zet u zich in voor een geletterde en dus gezonde, sterke en duurzame samenleving. Dit kan steun zijn in de vorm van geld en in de vorm van 'raad en daad'. Kijk voor de mogelijkheden om een of meerdere projecten te steunen op lezenenschrijven.nl of bel 070 - 302 26 60.

■ Taalcoaches op de werkvloer inzetten

Het vergt doorzettingsvermogen om een duurzame aanpak van laaggeletterdheid in uw bedrijf tot stand te brengen. Vooral het stimuleren van medewerkers om de eenmaal begonnen cursus vol te houden en af te ronden verdient aandacht. Kijk of er medewerkers zijn die coach of begeleider willen worden. De coach ondersteunt een medewerker met zijn studie en houdt zijn voortgang in de gaten.

■ Bij gezinnen en basisscholen voorlezen

Het voorkomen van laaggeletterdheid begint al op jonge leeftijd. Aandacht voor lezen op school is essentieel om kinderen voor te bereiden op hun vervolgopleiding en daarmee op de arbeidsmarkt. Maar ook buiten school kan lezen bij kinderen op een creatieve en speelse manier bevorderd worden. Niet alle ouders zijn in staat om hun kinderen zelf voor te lezen. Motiveer uw medewerkers daarom om vrijwillig voor te lezen bij gezinnen of op basisscholen. Meer informatie hierover kunt u vinden op voorleesexpress.nl.