

Deze organisaties gingen u voor:

FloraHolland: interne campagne



FloraHolland is de grootste bloemenveiling ter wereld. De directie is van mening dat in deze moderne organisatie geen ruimte is voor laaggeletterdheid op de werkvloer. Daarom ondertekende de directeur een convenant en deelde hij folders uit op de werkvloer. In de *Week van de Alfabetisering* startte FloraHolland een grootschalige wervingscampagne om medewerkers te wijzen op de mogelijkheden van een cursus lezen en schrijven.

Doel: Laaggeletterdheid op de werkvloer met honderd procent terugdringen en uitvoering geven aan de cao-afspraken om laaggeletterdheid te bestrijden.

Resultaat: Werknemers maken minder fouten doordat pakbonnen beter gelezen worden.

Website: floraholland.nl

Stam + de Koning: bouwvakkers doen leestest



Als eerste bouwbedrijf in Nederland heeft Stam + de Koning Bouw de leesvaardigheid van alle medewerkers laten meten. Het Eindhovense bouwbedrijf biedt vervolgens de medewerkers gerichte scholing aan. Directeur Johan Michels gaf de aftrap door als eerste zijn leesvaardigheid te laten testen.

Doel: Leesvaardigheid van medewerkers verbeteren voor meer veiligheid op de werkplek.

Resultaat: Minder bedrijfsongevallen doordat veiligheidsvoorschriften beter gelezen worden.

Website: stamendekoning.nl, diedame.nl, oogvoorlezen.nl

CSU: afspraken op papier



Schoonmaakbedrijf CSU heeft samen met de vakbond CNV een convenant gesloten om structurele hulp te bieden bij laaggeletterdheid onder medewerkers. CSU vindt dat goed kunnen lezen en schrijven een randvoorwaarde is voor een gezonde en duurzame samenleving en bijdraagt aan de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers.

Doel: Het aantal medewerkers dat niet kan lezen en schrijven met zestig procent terugdringen in 2015.

Resultaat: Meer tevreden klanten doordat werkinstructies beter begrepen worden.

Website: csu.nl

Wilt u het gehele startpakket *Taalkracht voor bedrijven* ontvangen? Bestel het pakket op www.taalwerkt.nl of bel 070 - 302 26 60



TaalKracht

voor bedrijven

Aanpak door hoger management



Wanneer uw medewerkers moeite hebben met lezen en schrijven, is dat nadelig voor de bedrijfsvoering. In Engeland is aangetoond dat laaggeletterdheid zelfs leidt tot verlies:

*"For companies employing 1000 people or more, it has been estimated that poor basic skills could cost as much as 500,000 pounds per year in lower productivity"*²

Laat als managementteam duidelijk zien dat u de aanpak van laaggeletterdheid belangrijk vindt. Zet het onderwerp hoog op de agenda en maak een afdeling verantwoordelijk voor de aanpak van laaggeletterdheid. Er zijn verschillende redenen waarom het aanpakken van laaggeletterdheid van groot belang is voor uw organisatie.

Vijf voordelen voor uw organisatie:

1 Meer efficiëntie

Veel laaggeletterden zijn erg bedreven in het verbergen van hun beperkte lees- en schrijfvaardigheden. Ze stellen taken uit en gebruiken regelmatig smoezen. Door te investeren in de ontwikkeling van uw medewerkers neemt hun zelfvertrouwen toe. Tevens zal hun ambitie om zich nieuwe vakkennis eigen te maken, groeien. Medewerkers benutten hun capaciteiten beter. Uw organisatie functioneert daardoor efficiënter.

2 Flexibeler inzetbare medewerkers

Investeren in de lees- en schrijfvaardigheden binnen uw bedrijf zorgt voor beter opgeleide medewerkers. Zij zijn beter in staat om verschillende werkzaamheden te verrichten. Ze zijn flexibeler inzetbaar en kunnen u helpen om gaten in het personeelsbestand op te vangen.

3 Hogere productiviteit

Laat aan uw medewerkers zien dat u ze graag wilt helpen. Maak als directie kenbaar aan uw medewerkers dat u laaggeletterdheid binnen uw organisatie aanpakt door scholing aan te bieden. Het bestrijden van laaggeletterdheid heeft een positieve invloed op het functioneren van uw organisatie. Geletterdheid komt de productiviteit ten goede.

4 Minder kosten

Het aanpakken van laaggeletterdheid vergt een investering in tijd en geld. Maar deze investering levert uw organisatie veel voordelen op. Op de korte en op de lange termijn leidt het aanpakken van laaggeletterdheid tot kostenbesparingen. Bijvoorbeeld door een daling in het ziekteverzuim en medewerkers die flexibeler inzetbaar zijn.

5 Grotere veiligheid op de werkvloer

Laaggeletterdheid leidt tot onnodige veiligheidsrisico's binnen uw bedrijf. Medewerkers die over beperkte leesvaardigheden beschikken, kunnen de veiligheidsvoorschriften en -instructies niet goed lezen. Het aanbieden van een lees- en schrijfcursus en het gebruik van tekeningen en pictogrammen vergroot de veiligheid op de werkvloer.

² K. Ananiadou, A. Jenkins and A. Wolf, *The benefits to employers of raising workforce basic skills levels: a review of the literature*. National Research and Development Centre for Adult Literacy and Numeracy, University of London, 2003.

Wat kunt u doen?

■ Aanpak in beleid opnemen

Neem de aanpak van laaggeletterdheid op in uw beleidsplannen. Maak een afdeling (zoals de afdeling hr, communicatie of mvo) verantwoordelijk voor de aanpak en communiceer dit binnen uw organisatie. Door de aanpak vast te leggen geeft u de betreffende afdeling sturing. Er ontstaat continuïteit in de aanpak. Op de website taalwerkt.nl vindt u een voorbeeld plan van aanpak.

■ Bespreekbaar maken

Voor veel mensen is het bestaan van laaggeletterdheid en de omvang van het probleem onbekend. Om laaggeletterdheid intern bespreekbaar te maken, is het belangrijk dat uw medewerkers zich bewust zijn van de omvang van het probleem in uw organisatie. Zet het onderwerp op de agenda tijdens uw overleg.

■ Commitment uitdragen

Een structurele aanpak van laaggeletterdheid binnen uw bedrijf kan alleen slagen wanneer de gehele organisatie die onderschrijft. Hiervoor is het onontbeerlijk dat u als directielid commitment uitdraagt. U kunt ervoor zorgen dat de aanpak van laaggeletterdheid binnen uw bedrijf op de agenda komt. Op de website taalwerkt.nl vindt u een presentatie die u kunt gebruiken om het gehele managementteam te overtuigen. Tevens vindt u er interviews met Ronald van Zetten, directievoorzitter van HEMA en Harry Hendriks, directievoorzitter van Philips Nederland, over de aanpak van laaggeletterdheid binnen hun organisatie.



Op 17 juni 2008 tekenden Willem Kruihof, bestuurder van vakbond CNV Schoonmaak, Frie van Hulten, directievoorzitter CSU, Margreet de Vries, algemeen directeur Stichting Lezen & Schrijven, Paul Rosenmöller, CSU commissaris, en Ton van de Ven, voorzitter Centrale Ondernemingsraad, een convenant ter bestrijding van laaggeletterdheid binnen CSU.