

Deze organisaties gingen u voor:

Rabobank: Stap voor stap bankieren



De Rabobank vindt het belangrijk dat iedereen zijn bankzaken zelfstandig kan regelen. De brochure 'Stap voor stap bankieren' helpt om kennis te maken met de moderne vormen van bankieren. Iedereen kan zo op rustige wijze leren wat de mogelijkheden zijn van modern bankieren. De brochure is opgesteld in eenvoudige taal en bevat veel afbeeldingen. De Rabobanksite beschikt bovendien over een voorleesfunctie voor mensen die moeite hebben met lezen.

- Doel:** Iedereen kan zijn bankzaken zelfstandig regelen.
Resultaat: Grotere klanttevredenheid door eenvoudig taalgebruik.
Website: rabobank.nl, steffie.nl

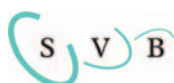
Het Juridisch Loket: folder hertaald in eenvoudig Nederlands



Het Juridisch Loket heeft haar folders in eenvoudig Nederlands laten hertalen. Op deze manier is de informatie ook voor laaggeletterden toegankelijk. De folders van het Juridisch Loket ontvingen het keurmerk Gewone Taal van Stichting Makkelijk Lezen.

- Doel:** Informatie voor iedereen toegankelijk maken.
Resultaat: De drempel om juridisch advies in te winnen is verlaagd.
Website: juridischloket.nl, stichtingmakkelijklezen.nl

Sociale Verzekeringsbank: website voor laaggeletterden



De Sociale Verzekeringsbank (SVB) heeft een speciale website gemaakt voor laaggeletterden. Deze site is een hertaling van de bestaande website. De teksten op de website zijn kort en helder geformuleerd. De site beschikt ook over een spraakfunctie die de gebruiker ondersteunt bij het lezen van de teksten.

- Doel:** Laaggeletterden informeren over belangrijke zaken als de AOW en de kinderbijslag.
Resultaat: Meer klanten kunnen via internet informatie opvragen over sociale verzekeringen.
Website: svbabc.nl



TaalKracht

voor bedrijven

Aanpak door communicatiemanagers



Uw bedrijf maakt waarschijnlijk veel gebruik van geschreven informatie via uw website, folders, nieuwsbrieven en uw personeelsblad. U kunt deze communicatiemiddelen inzetten om de bekendheid met laaggeletterdheid te vergroten. Laaggeletterden zelf hebben moeite met het lezen en begrijpen van uw geschreven informatie. Wist u dat u met al uw communicatie een groot deel van uw publiek niet bereikt? Het inzetten van toegankelijke en begrijpelijke communicatiemiddelen voor de aanpak van laaggeletterdheid biedt uw organisatie meerdere voordelen.

Vier voordelen van duidelijke communicatie:

1 Betere interne communicatie

Gebruik uw communicatiemiddelen om uw laaggeletterde werknemer te bereiken. Laat uw medewerkers weten dat u hun probleem erkent en met de aanpak van laaggeletterd aan de slag gaat. Tevens kunt u in uw communicatie-uitingen de mogelijkheden om cursussen te volgen onder de aandacht brengen. Zorg dat uw informatie toegankelijk is voor alle doelgroepen.

2 Minder kosten

Duidelijke communicatie voorkomt misverstanden en zet de lezer eerder aan tot actie. Dit leidt tot kostenbesparingen voor uw bedrijf. Hoewel het aanpassen van uw manier van communiceren tijd en geld kost, is deze investering snel terugverdiend en levert die u ook in de toekomst voordelen op.

3 Meer tevreden klanten

Informatie wordt in toenemende mate schriftelijk en digitaal aangeboden. Zorg dat deze informatie voor iedereen toegankelijk is door het gebruik van een heldere lay-out en heldere taal in formulieren, nieuwsbrieven en op uw website. Informatie in eenvoudige taal vergroot de kans dat klanten uw informatie ook daadwerkelijk lezen en vergroot uw klantvriendelijkheid. Klanten zien in een oogopslag wat u bedoelt en welke actie er eventueel van ze wordt verwacht.

4 Beter imago

Het imago van uw bedrijf verbetert wanneer u de aanpak van laaggeletterdheid opneemt in uw beleidsplannen. Communiceer daarom duidelijk over de bijdrage die uw bedrijf levert aan de bestrijding van laaggeletterdheid. Voor velen bent u hierdoor een betrokken en daardoor aantrekkelijke organisatie: voor werknemers bent u een aantrekkelijke werkgever, voor klanten een aantrekkelijke aanbieder en voor leveranciers een aantrekkelijke afnemer.



Wat kunt u doen?

■ Uw communicatiemateriaal toegankelijk maken

Laat uw interne en externe communicatiematerialen deskundig testen op duidelijke taal. Eenvoudig Communiceren analyseert uw (online) teksten en geeft indien nodig advies. Ook kunt u uw teksten op eenvoudig Nederlands laten controleren door een *Taalambassadeur* van het regionaal opleidingscentrum (roc). Stel uzelf ten doel om materialen te maken die voldoen aan de criteria van Stichting Makkelijk Lezen en het keurmerk Gewone Taal verdienen.

eenvoudigcommuniceren.nl, stichtingmakkelijklezen.nl

■ Website drempelvrij maken

Toets de kwaliteit en de toegankelijkheid van uw website met de gratis tools van Stichting Accessibility.

accessibility.nl

De overheid ontwikkelde webrichtlijnen. Deze zijn zeer geschikt om uw website toegankelijker te maken voor laaggeletterden.

webrichtlijnen.nl

Implementeer een spraakdienst in uw website die de inhoud van de website hardop voorleest. ReadSpeaker is een bedrijf gespecialiseerd in spraakweergave van online teksten. Voor de BrowseAloud voorleeshulp kunt u terecht bij internetbureau Axendo.

readspeaker.com/nl, axendo.nl

■ Een interne bewustwordings- of wervingscampagne starten

Zet de gratis mediacampagne van Stichting Lezen & Schrijven in om aandacht te vragen voor de aanpak van laaggeletterdheid in uw bedrijf en om medewerkers op te roepen zich in te schrijven voor een lees- en schrijf-cursus. De mediacampagne bestaat uit televisiecommercials en posters (te downloaden op **taalwerkt.nl**). De campagnematerialen kunt u personaliseren met de huisstijl en logo's van uw bedrijf.